

RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/81066

09/03/2022

199186

AUTOR/A: REGO CANDAMIL, Néstor (GPlu)

RESPUESTA:

Esta respuesta corresponde a las cuestiones abordadas directamente por SASEMAR, con independencia de las acciones y campañas que por su parte haya ejecutado la Dirección General de la Marina Mercante, u otros organismos, como ISM, autoridades en materia pesquera, o Trabajo.

Se señala que los radioavisos no están configurados para transmitir mensajes recordatorios sobre la formación náutica, siendo un canal reservado para incidencias y emergencias de la navegación marítima.

Si bien la Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima no tiene competencias sobre la formación en el sector mercante, ni en el pesquero, ni tampoco en la náutica de recreo, se ha de hacer constar que institucionalmente han sido desarrolladas y continúan desarrollándose en la actualidad diferentes campañas de seguridad destinadas a todos los usuarios de la mar. Se adjunta a modo de ejemplo información sobre campañas de seguridad, **anexo II**.

En concreto, sobre la cuestión del asunto, se adjunta folleto informativo sobre el Sistema Mundial de Socorro y Seguridad Marítimos y su aplicación a la flota pesquera, publicado por la Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima, **anexo I**.

En el Centro de Seguridad Marítima Integral “Jovellanos”, perteneciente a la Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima, han sido formados como Operadores del Sistema Mundial de Socorro y Seguridad Marítima (SMSSM) los siguientes alumnos, según los planes de formación que se detallan a continuación:

– PLAN FÉNIX (1997-1999)



Operador General SMSSM – 299 alumnos

– PLAN PERSEO (2000-2008)

Operador General SMSSM – 143 alumnos

Operador Restringido SMSSM- 213 alumnos

– AGENDA (2007-2015)

Operador General SMSSM – 50 alumnos

Operador Restringido SMSSM - 5.074 alumnos

Asimismo, se hace constar que han sido impartidos diferentes cursos comerciales, aparte de los planes de formación, en los que han sido formados:

Operador General SMSSM:269alumnos

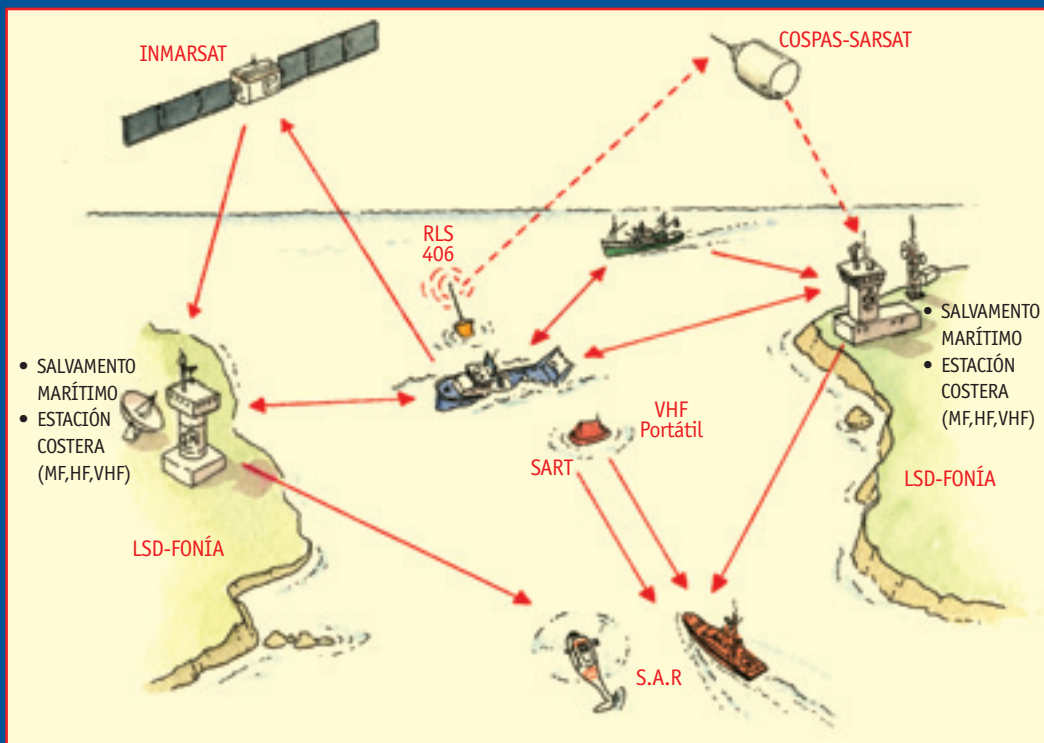
Operador Restringido SMSSM: 422 alumnos

Madrid, 06 de abril de 2022

EL SMSSM

(Sistema Mundial de Socorro y Seguridad Marítimos)

aplicado a la flota pesquera



¿QUÉ ES EL SMSSM?

Es un sistema de alertas inmediatas y alta fiabilidad desarrollado por la Organización Marítima Internacional (OMI) para aumentar la seguridad en la mar de todas las flotas, incluida la flota de pesca.

La alta fiabilidad del SMSSM y la inmediatez de su respuesta se basa en nuevos sistemas de comunicaciones entre barcos, barco-tierra y tierra-barco que potencian los existentes hasta ahora.

¿QUÉ NUEVOS MEDIOS UTILIZA EL SMSSM?

- **Equipos de Radio.** Permiten las comunicaciones digitales, con el sistema de Llamada Selectiva Digital (LSD), que se ven menos afectadas por las condiciones atmosféricas. Los equipos disponen de un receptor y un transmisor, para escuchar y emitir llamadas de socorro en las siguientes frecuencias reservadas:

Canal 70 de VHF (156,525 MHz)
2.187,5 KHz en la banda de Onda Media (MF)



Respete las frecuencias reservadas para las emergencias y no las utilice nunca para conversar

En los buques no equipados con LSD, el Canal 16 de VHF (156,8 MHz) es el reservado para llamadas de socorro, así como la frecuencia de 2.182 KHz en MF.

¡Mantenga siempre la escucha en las frecuencias de socorro! La vida de otros pescadores o navegantes puede depender de que escuche su llamada de socorro

- **Equipos para mensajes escritos (NAVTEX)**
Se utilizan para recibir información urgente sobre seguridad marítima, como Avisos a navegantes, información meteorológica, operaciones de salvamento, etc.
- **Radiobalizas de Localización de Sinistros por satélite (RLS)**

Con forma de pequeña boya, la Radiobaliza es un transmisor que se activa de forma automática o manual. Una vez activado, emite una llamada de socorro vía satélite que incluye los datos de la embarcación siniestrada.

Si la Radiobaliza lleva GPS incorporado, la señal viaja acompañada por su posición exacta (longitud y latitud), lo que facilita extraordinariamente la localización.

La Radiobaliza debe registrarse en la Dirección General de la Marina Mercante y ser mantenida según las normas del fabricante

Existen tres niveles de mensajes:

Socorro – MAYDAY, en caso de peligro grave e inminente para el buque o los tripulantes.

Urgencia – PANPAN, para mensajes urgentes relacionados con la seguridad de la navegación, o de una persona, pero sin peligro grave o inmediato.

Seguridad – SECURITÉ, para mensajes relacionados con la navegación o con avisos meteorológicos importantes.

Antes de transmitir una llamada, piense cuál de los tres niveles debe emplear para no comprometer medios de salvamento que pueden ser necesarios en otra emergencia de mayor gravedad



Recuerde que la Radiobaliza es un complemento de la llamada de socorro, no un sustituto. También es un mecanismo delicado que debe tratarse con precaución para no activarla de forma involuntaria.

Lleve siempre a bordo la Radiobaliza, adecuadamente instalada en cubierta. Las Radiobalizas no sirven para nada guardadas dentro de un armario, o con las baterías y la zafa hidrostática caducadas



¿CÓMO UTILIZAR CORRECTAMENTE EL SMSSM?

Equipos de radio de Llamada Selectiva Digital (LSD)

- En caso de peligro inminente, pulse el BOTÓN ROJO del equipo transmisor. La llamada de socorro es automática y será recibida por las Estaciones costeras del Servicio Marítimo de Telefónica, los Centros de Salvamento Marítimo y las embarcaciones que estén dentro del alcance de su transmisor.
- Si hay tiempo para ello, espere el acuse de recibo en el canal 16 y siga las instrucciones a través de las frecuencias que se le indiquen. Si es necesario, insista.
- Recuerde que si su equipo está programado y conectado al GPS de la embarcación, los servicios de salvamento tienen ya información vital de su posición y de las características del buque.
- Si no dispone de equipo de Llamada Selectiva Digital, emplee directamente el Canal 16 de VHF y la frecuencia 2.182 KHz para emitir la llamada de socorro. Luego, siga las instrucciones recibidas.

Los Centros de salvamento y las Estaciones costeras están a la escucha las 24 horas del día, todos los días del año



El BOTÓN ROJO evita que los nervios de la urgencia causen errores al hablar, dificultando las comunicaciones

Radiobalizas (RLS)

- En caso de peligro inminente y si no puede emitir una llamada de socorro, active la Radiobaliza manualmente.
- Si tiene que abandonar la embarcación, llévese la Radiobaliza ya activada a la balsa salvavidas. Los medios de socorro se guiarán por su señal y acudirán hasta su posición.
- Si no tiene tiempo de activarla manualmente, NO SE PREOCUPE, ya que la zafa hidrostática la activará automáticamente en contacto con el agua y la Radiobaliza flotará libremente. Pero recuerde que los medios de salvamento irán en busca de ella, por lo que debe mantenerse en sus proximidades, si es que no la lleva a remolque de la balsa.

Si su Radiobaliza se activa accidentalmente, desconéctela y contacte inmediatamente con los servicios de salvamento. Se puede estar organizando una costosa e inútil operación de búsqueda y rescate



OTROS ELEMENTOS DEL SMSSM

La Radiobaliza, es un "seguro de vida" para quienes deben trabajar en cubierta de un pesquero

Además de los equipos antes mencionados, el SMSSM dispone de otros elementos que pueden ser instalados en las embarcaciones de pesca.

- **VHF Portátil.** Para comunicaciones a corta distancia. Muy útil para facilitar las labores de rescate a las unidades que acuden en su auxilio.
- **Respondedor de Radar (SART).** Facilita la localización de los náufragos que los llevan en su chaleco o en la balsa salvavidas.
- **Radiobalizas hombre al agua.** Son pequeños equipos instalados en los chalecos salvavidas. Se activan automáticamente al caer al agua el tripulante que la lleva. La señal que emiten es recibida de inmediato en el puente, permitiendo la rápida localización del náufrago.



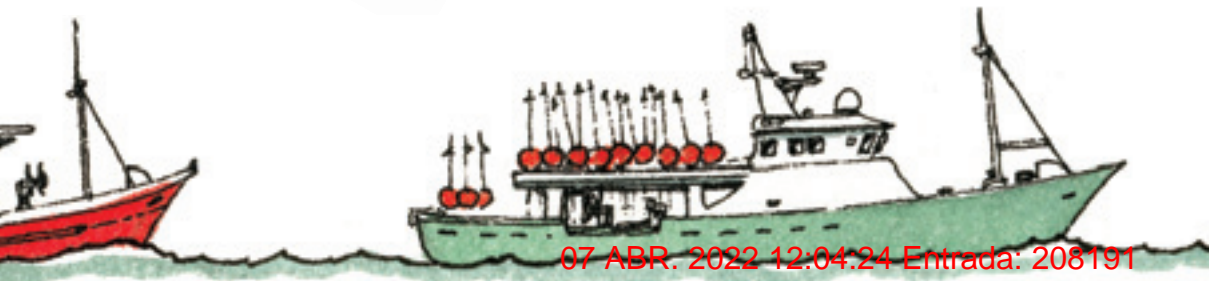
LA TELEFONÍA MÓVIL

Ante una emergencia en la mar, no confíe en el teléfono móvil. Siempre debe ser el último recurso



A pesar de su utilidad en determinadas circunstancias, confiar en el teléfono móvil como sistema de comunicaciones de socorro tiene grandes problemas.

- Su batería es de corta duración y es muy sensible al agua.
- No se garantiza la cobertura.
- No se puede alertar con él a un buque cercano porque desconocemos el número al que llamar.
- Tendríamos que conocer el número de un Centro de Salvamento.
- No es posible precisar con fidelidad la posición del siniestro, algo que sí se consigue con los elementos del SMSSM.



EQUIPOS OBLIGATORIOS PARA BUQUES DE PESCA

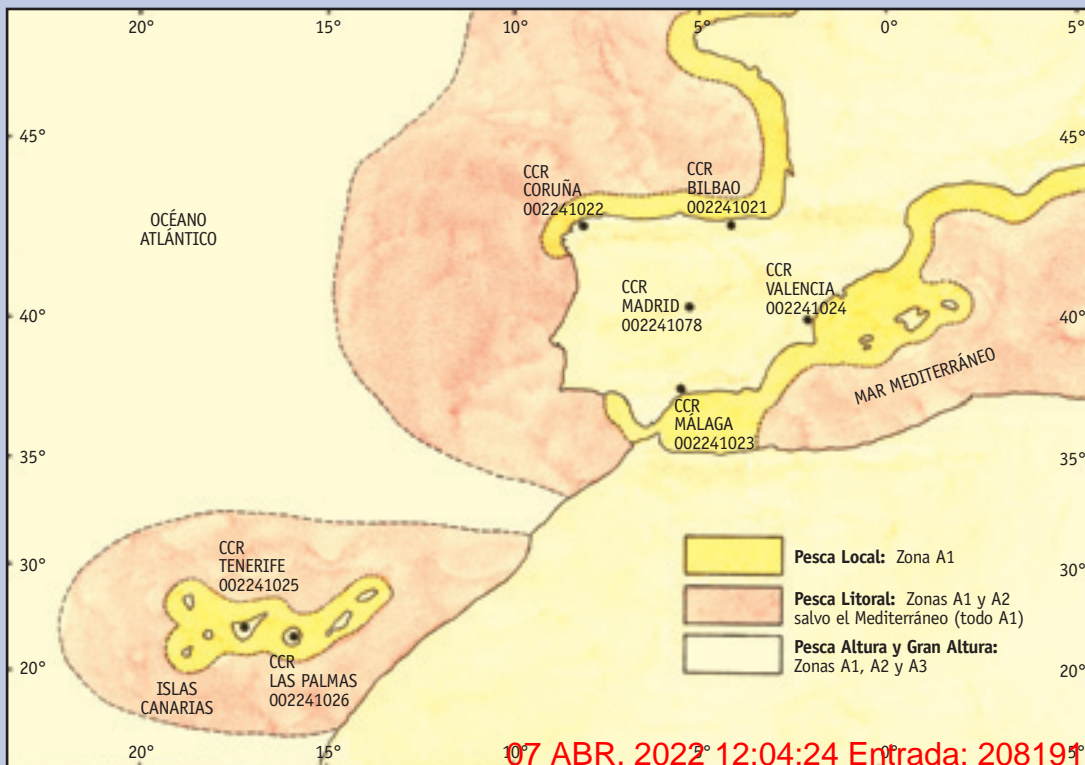
ZONA DE PESCA AUTORIZADA	LOCAL (Con espacios habitables)	LOCAL (Sin espacios habitables)	LITORAL	ALTURA	GRAN ALTURA
MF/HF (o INMARSAT)			X ⁽³⁾⁽²⁾	X ⁽¹⁾	X ⁽¹⁾
VHF	X ⁽⁴⁾		X ⁽³⁾	X ⁽¹⁾	X ⁽¹⁾
RLS	X ⁽¹⁰⁾	X ⁽⁶⁾	X ⁽¹⁰⁾	X ⁽¹⁰⁾	X ⁽¹⁰⁾
Reptor NAVTEX			X ⁽⁵⁾	X	X
VHF Portátil		X ⁽⁶⁾	X	X ⁽⁷⁾	X ⁽⁷⁾
SART			X	X	X
GPS	X ⁽⁸⁾		X ⁽⁸⁾	X	X
RADAR			X ⁽⁹⁾	X ⁽⁹⁾	X ⁽⁹⁾
SONDA			X ⁽⁹⁾	X ⁽⁹⁾	X ⁽⁹⁾

- 1 Con LSD a partir del 1 de enero de 2007.
- 2 Los buques que faenan en el Mar Mediterráneo no están obligados a disponer de este equipo.
- 3 Con LSD a partir del 1 de enero de 2008.

- 4 Con LSD a partir del 1 de enero de 2009.
- 5 A partir del 1 de agosto de 2008.
- 6 Pueden llevar RLS o VHF portátil, a criterio del Capitán Marítimo.
- 7 Deben llevar dos equipos.
- 8 Obligatorio a partir de la instalación de los equipos de LSD.

- 9 Obligatorio a partir del 1 de agosto de 2008.
- 10 Con GPS para buques nuevos. Para el resto, cuando deban sustituir las baterías. Fecha límite para tener instalada la RLS con GPS, el 1 de febrero de 2009.

ZONAS DE COBERTURA RADIOELÉCTRICA





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE FOMENTO

SECRETARÍA GENERAL
DE TRANSPORTES
DIRECCIÓN GENERAL
DE LA MARINA MERCANTE



Salvamento Marítimo

CAMPAÑAS DE SEGURIDAD

2011-2022

2011

El objetivo de la Campaña de Seguridad en la Náutica de Recreo-Verano 2011 se centró en reforzar la cultura de prevención entre los aficionados a la náutica de recreo mediante la información, concienciación y sensibilización de los ciudadanos ante los riesgos potenciales del mar.

La característica más destacada este año fue el empleo prioritario de las nuevas tecnologías para la difusión de los consejos para mejorar la seguridad en las actividades náuticas

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

La campaña se concretó en los siguientes entornos:

-Microsite: www.seguridadnautica.es que ofrecía la posibilidad de consulta sencilla de consejos de seguridad, gracias a su apariencia ágil e intuitiva. También se accedía al contenido de la Campaña a través de un link en la web de Salvamento Marítimo: www.salvamentomaritimo.es

-Aplicaciones para móviles Smartphone -en entornos iphone y android-, que recogían las comprobaciones que se deben realizar antes de zarpar para asegurar la travesía.

-Folletos impresos para su distribución en Centros de Salvamento Marítimo y Capitanías Marítimas, así como en clubes náuticos y puertos deportivos. También se habilitó la opción de descarga de los mismos a través de internet.

Los consejos estaban recopilados en dos guías:

“Consejos prácticos de seguridad en las actividades náuticas”

Esta guía responde a la necesidad de profundizar en la prevención de los accidentes, abordando la seguridad en las embarcaciones de recreo de todo tipo, así como en la práctica del submarinismo, surf y windsurf, esquí acuático, baño, pesca costera, motos de agua, kitesurf, kajaquismo, etc.

- “Guía para la náutica de recreo”

En ella se recogen las normas básicas que se deben cumplir para una navegación y desarrollo de las actividades náuticas, así como para la defensa del medio ambiente marino.

Además también estaba disponible en el microsite un autoadhesivo plastificado, titulado “Lista de comprobación” - “Check List”-, que se distribuyó a través de varias revistas especializadas y que por medio de unas sencillas preguntas indicaba si el usuario se encontraba preparado para salir a navegar.

La campaña de seguridad en la náutica de recreo que se puso en marcha durante el verano de 2012 apostaba por las nuevas tecnologías.

Desde el microsite, www.seguridadnautica.es, y la web de Salvamento Marítimo se difundieron las siguientes novedades:

- Incorporación de once nuevas miniguías con los consejos básicos de seguridad en cada una de las actividades náuticas que se desarrollan en nuestra costa.
- Posibilidad de consulta de los radioavisos de seguridad del Sistema Mundial de Socorro a través de la página web de Salvamento Marítimo. Esto supone que los navegantes de recreo, que no están obligados a llevar equipos Navtex para la recepción de los radioavisos, disponen a través de Internet, de la misma información de seguridad que puede tener un gran buque.
- Utilización de la red social Twitter para la promoción de consejos de seguridad.

En la web también se ponía a disposición de los navegantes una versión descargable de las guías:

“Consejos prácticos de seguridad en las actividades náuticas” y “Guía para la náutica de recreo”.

Además se ofrecieron a los usuarios nuevas aplicaciones SMARTPHONE, en entornos iPhone y Android, con las comprobaciones que se deben realizar antes de zarpar.

ACCIONES DE MARKETING PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD

• PRESENTACIÓN A NIVEL NACIONAL

El día 23 de julio, se celebró la presentación principal de la Campaña, que llevó a cabo el director de Salvamento Marítimo y la delegada del Gobierno en Andalucía en el hangar del helicóptero de Salvamento Marítimo ubicado en el aeropuerto de Almería.

PRESENTACIONES LOCALES

Durante el mes de julio se realizaron otras presentaciones de ámbito local a lo largo del litoral español utilizando como base un power point. En cada uno de los actos se entregó una nota de prensa con una descripción de la Campaña de Seguridad en la Náutica de Recreo. Algunas presentaciones se vieron reforzadas con un ejercicio de entrenamiento de medios marítimos y aéreos de Salvamento Marítimo.

• MAILING MASIVO

Se realizó un envío de información sobre la Campaña a una lista de distribución que incluía los principales colectivos y organizaciones relacionadas con las actividades náuticas.

Como el objetivo de llegar a un gran público receptor, se enviaron mails a más de 1.000 contactos - incluyendo puertos deportivos, estaciones náuticas, federaciones deportivas, escuelas o cofradías.

• CUÑAS DE RADIO

Para la difusión de la Campaña se emitieron cuñas divulgativas de consejos de seguridad en RNE, Radio 5 y Radio Exterior

Se mantuvo el microsite realizado en el año 2012 dirigido a la náutica de recreo, que continuó activo a lo largo de todo el año. En el microsite, www.seguridadnautica.es, y la web de Salvamento Marítimo se alojaba el siguiente material:

- Onces miniguías con los consejos básicos de seguridad en cada una de las actividades náuticas que se desarrollan en nuestra costa.
- Versión descargable de las guías: “Consejos prácticos de seguridad en las actividades náuticas” y “Guía para la náutica de recreo”.
- Posibilidad de consulta de los radioavisos de seguridad del Sistema Mundial de Socorro a través de la página web de Salvamento Marítimo. Esto supone que los navegantes de recreo, que no están obligados a llevar equipos Navtex para la recepción de los radioavisos, disponen a través de Internet, de la misma información de seguridad que puede tener un gran buque.

Por otra parte, para la divulgación de los consejos de seguridad se utilizó, a lo largo de todo el año, la red social **Twitter**.

CAMPAÑA DE SEGURIDAD EN LA NÁUTICA DE RECREO SAFETRX

La novedad con respecto a años anteriores fue la presentación de la App SafeTRX, ofrecida por Salvamento Marítimo de forma gratuita, con el objetivo de mejorar la seguridad en la náutica de recreo.

Se trata de una aplicación para Smartphone que permite monitorizar los viajes de las embarcaciones que no disponen de sistemas de identificación automática y avisar a los contactos designados por el usuario cuando hay retrasos en el viaje programado.

A lo largo del verano se realizaron presentaciones de la aplicación en 12 CCS. En todas ellas se convocó a los medios de comunicación y se enviaron notas de prensa.

La presentación a nivel nacional se llevó a cabo en Barcelona.

Se realizó el siguiente material divulgativo: folleto, vídeo, microsite, presentación.

Además se desarrolló una campaña de difusión a través de Redes Sociales para tratar de hacer llegar la información sobre SafeTRX a un público más amplio.

Por otro lado se mantuvo el microsite realizado en el año 2012 dirigido a la náutica de recreo- accesible a través de nuestra página web, www.salvamentomaritimo.es-, con el siguiente contenido:

- Onces miniguías con los consejos básicos de seguridad en cada una de las actividades náuticas que se desarrollan en nuestra costa.
- Versión descargable de las guías: "Consejos prácticos de seguridad en las actividades náuticas" y "Guía para la náutica de recreo".

·Posibilidad de consulta de los radioavisos de seguridad del Sistema Mundial de Socorro a través de la página web de Salvamento Marítimo. Esto supone que los navegantes de recreo, que no están obligados a llevar equipos Navtex para la recepción de los radioavisos, disponen a través de Internet, de la misma información de seguridad que puede tener un gran buque.

También se divulgaron consejos de seguridad a través de Twitter y Facebook, durante todo el año.

CAMPAÑA DE SEGURIDAD EN LA NÁUTICA DE RECREO

Se divulgaron consejos de seguridad a través de Twitter y Facebook, durante todo el año.

Se mantiene el microsite de sobre seguridad, accesible a través de nuestra página web, www.salvamentomaritimo.es, con el siguiente contenido:

- Once miniguías con los consejos básicos de seguridad en cada una de las actividades náuticas que se desarrollan en nuestra costa.
- Versión descargable de las guías: "Consejos prácticos de seguridad en las actividades náuticas" y "Guía para la náutica de recreo".
- Posibilidad de consulta de los radioavisos de seguridad del Sistema Mundial de Socorro a través de la página web de Salvamento Marítimo. Esto supone que los navegantes de recreo, que no están obligados a llevar equipos Navtex para la recepción de los radioavisos, disponen a través de Internet, de la misma información de seguridad que puede tener un gran buque.

CAMPAÑA DE SEGURIDAD EN LA NÁUTICA DE RECREO

Se divulgaron consejos de seguridad a través de Twitter y Facebook, durante todo el año.

Se mantuvo el microsite sobre seguridad, accesible a través de nuestra página web, www.salvamentomaritimo.es.

Asimismo este año se llevó a cabo una actualización y reedición de las guías “Consejos prácticos de seguridad en las actividades náuticas” y “Guía para la náutica de recreo”.

Además de en papel, ambas guías están disponibles en formato PDF descargable desde la página web.

CAMPAÑA DE SEGURIDAD EN LA NÁUTICA DE RECREO

Se divulgaron consejos de seguridad a través de Twitter y Facebook, durante todo el año.

Se mantuvo el microsite sobre seguridad, accesible a través de nuestra página web,
<http://www.salvamentomaritimo.es/seguridadnautica/>

Asimismo, ese verano se llevó a cabo la campaña **“Ponte el chaleco”**, para concienciar sobre la importancia del uso del chaleco salvavidas a la hora de reducir la siniestralidad en la práctica de las actividades náuticas.

La iniciativa incluyó difusión de mensajes en nuestras redes sociales, elaboración de una nota de prensa, vídeos promocionales; y gestión de entrevistas en diferentes medios de comunicación.

La campaña de seguridad de 2018, año en el que se celebraba el 25 aniversario de Salvamento Marítimo, empleó los siguientes hashtags para difundir consejos a través de las diferentes Redes Sociales.

#SeguridadNáutica. Consejos prácticos de seguridad para fomentar la práctica segura de la navegación de recreo y los deportes náuticos.

#CampañaPonteElChaleco. Para concienciar sobre la importancia del uso del chaleco salvavidas a la hora de reducir la siniestralidad en la práctica de las actividades náuticas.

#SalvaConsejo. Vídeos en los que aparecen profesionales de Salvamento Marítimo de diferentes perfiles, tales como, controladores, tripulantes de unidades marítimas y aéreas o personal de BECS, dando consejos relacionados con la seguridad marítima.

·COLABORACIÓN CON CLAN TV: Salvamento Marítimo y el canal infantil de RTVE, CLAN TV, se unieron en una campaña dirigida al público infantil con el objetivo de concienciar sobre la importancia del cuidado de los mares y el impacto de nuestras acciones sobre los ecosistemas marinos, así como la seguridad marítima, llegando a más de 250.000 niños.

El canal incorporó a su programación piezas dedicadas a los más pequeños en las que se les explicaba, entre otros aspectos, lo importante que es el reciclaje para mantener el mar limpio; así como cuál es el trabajo que realizamos en Salvamento Marítimo. También se daban pautas de seguridad: cómo se debe actuar en la playa, qué hacer antes de darse un baño o en qué circunstancias no se puede acceder al agua.

La campaña se emitió desde el 1 de agosto de 2019, aprovechando la temporada estival, que es la época en la que los niños suelen tener contacto más directo con el medio marino, durante sus vacaciones. La Secretaría Técnica (departamento de prensa) tuvo la iniciativa de contactar con RTVE para potenciar la difusión del mensaje de Mares Limpios y "Riesgos 0" entre los niños.

Tras una primera toma de contacto, el canal infantil CLAN mostró su interés en el proyecto y se decidió grabar 3 días con los medios de Salvamento Marítimo en Tarragona (Salvamar Fomalhaut y Punta Mayor).

Se realizaron varias piezas-dedicadas además de a Mares Limpios, a presentar la labor de Salvamento Marítimo y a dar consejos sobre seguridad en la mar que se emitían en CLAN en formato de "píldoras" entre programas. Adicionalmente se emitieron spots de dibujos animados (Salva y Mar), que fueron elaborados por Salvamento Marítimo.

CAMPAÑA DE SEGURIDAD:

Se utilizaron los mismos hashtags que en 2018.

#SeguridadNáutica. Consejos prácticos de seguridad para fomentar la práctica segura de la navegación de recreo y los deportes náuticos.

#CampañaPonteElChaleco. Para concienciar sobre la importancia del uso del chaleco salvavidas a la hora de reducir la siniestralidad en la práctica de las actividades náuticas.

#SalvaConsejo. Vídeos en los que aparecen profesionales de Salvamento Marítimo de diferentes perfiles, tales como, controladores, tripulantes de unidades marítimas y aéreas o persona I de BECS, dando consejos relacionados con la seguridad marítima.

Durante este año, debido a las dificultades generadas por la pandemia de Covid-19, se realizó un gran esfuerzo en materia de comunicación para trasladar a la ciudadanía y medios de comunicación que el trabajo de Salvamento Marítimo se enmarca dentro de los trabajos esenciales y en ningún momento cesó su actividad.

El plan de comunicación en redes sociales, desde el inicio del estado de alarma estuvo marcado por mensajes destinados al sector pesquero y a los buques mercantes, ya que eran los únicos que podían continuar con su actividad

Durante dicho estado de alarma los mensajes de seguridad para la náutica de recreo (#SeguridadNáutica) se habían quedado en 'stand by' ya que este sector no podía navegar durante el estado de alarma.

Con el inicio de la desescalada, se reforzaron los mensajes dirigidos a los usuarios de la náutica de recreo, como es habitual desde hace años, para concienciarlos de los peligros potenciales del mar y transmitirles mensajes de seguridad.

Las estadísticas desvelan anualmente que cada verano los profesionales de SASEMAR atienden un gran número de emergencias relacionadas con embarcaciones de recreo en las costas españolas. Muchas de estas incidencias podrían evitarse con un buen mantenimiento de la embarcación y la previsión de realizar las comprobaciones de seguridad antes de zarpar. El objetivo se centra en evitar emergencias.

2021

Tras el paréntesis ocasionado por la pandemia, este año se retomó la Campaña de Verano con presentaciones presenciales en diferentes puntos del litoral español.

Como ejemplo, la presentación de inicio de la Campaña, que fue realizada en un espacio cedido por la Autoridad Portuaria de Tarragona, y emitido en streaming a través del canal de Youtube de Salvamento Marítimo, y puede verse en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=ySgOZ_pVySI

Como novedad, se realizó la grabación de un vídeo promocional con consejos de seguridad, presentado por el periodista y navegante Quico Taronjé, que posteriormente fue difundido a través de las Redes Sociales y proyectado en las presentaciones presenciales.